



TIEDOTE

13.6.2019

**HALYARD- TUOTEPAKKAUSTEN ULKOASU MUUTTUU**

Hyvä asiakkaamme,

Yrityskauppojen myötä päämiehemme Halyard (ent. Kimberly Clarck) on muuttanut nimensä vuoden alussa Avanoiseksi (AVANOS). Yrityskaupat ovat entisestään vahvistaneet enteraalisen ravitsemuksen tuoteryhmäämme. Päämiehemme on ilmoittanut pakkausmuutoksista, jotka tulevat asteittain koskettamaan tuotteitamme seuraavan vuoden, puolentoista aikana.

Tärkeimmät muuttuvat tuotebrändit ovat Mic- ja Mic-Key tuoteperheet.

Mikä muuttuu?:

- Pakkausten brändäys Avanos-yritysbrändin nimen ja värin mukaisesti
- Ensivaiheessa tuotepakkausten ulkoasu muuttuu ja toisessa vaiheessa myös sisällä olevan tuotteen yritysbrändinimi – ja värit muuttuvat (kts. esimerkkikuva)
- Uusien globaalien rekisteröintivaatimusten mukaisesti EAN128 viivakoodi muuttuu GTIN-koodiksi (kts. esimerkkikuva)

Mikä ei muutu?

- **Tuote on ominaisuuksiltaan ja laadultaan täsmälleen sama ja tuotetaan samalla tuotantolinjalla kuin ennenkin**
- Vahva tuotetuki ja Avanos-tuoteryhmän paikallinen edustaja Mylan (Meda) säilyy ennallaan

Sivu 2., esimerkkikuvat muutoksesta

Esimerkkikuvat:

**Vanha pakkaus**



**Uusi pakkaus**



Lisätietoja aiheesta antaa: Marko Hiekkänen, Sales Manager, Medical Devices, p. 050-433 4510 tai [marko.hiekkanen@mylan.fi](mailto:marko.hiekkanen@mylan.fi)